

Cradle to Cradle en innovaties tijdens:

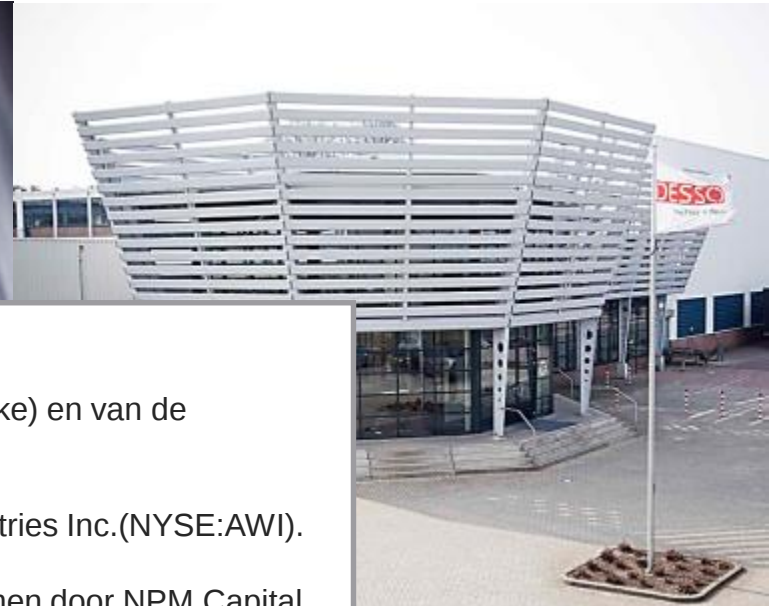


Park Kasteel Stapelen,
Boxtel

door:
Rob Kragt, CSR Communications Manager

Woensdag 20 mei 2015

Geschiedenis



Belangrijke mijlpalen in de geschiedenis van Desso:

In **1993** werd Desso aangekocht door DLW (Deutsche Linoleum Werke) en van de Amsterdamse effectenbeurs gehaald.

In **1998** werd DLW/Desso overgenomen door Armstrong World Industries Inc.(NYSE:AWI).

In april **2007** werd Desso opnieuw onafhankelijk na te zijn overgenomen door NPM Capital, een Nederlands investeringsbedrijf.

In februari **2010** heeft de Desso Group de winstgevende activiteiten van Enia Carpet NL Holding BV verworven.

Sinds april **2011** zijn de aandelen van Desso in bezit van Bencis Capital Partners (meerderheidsaandeelhouder) en het huidige management.

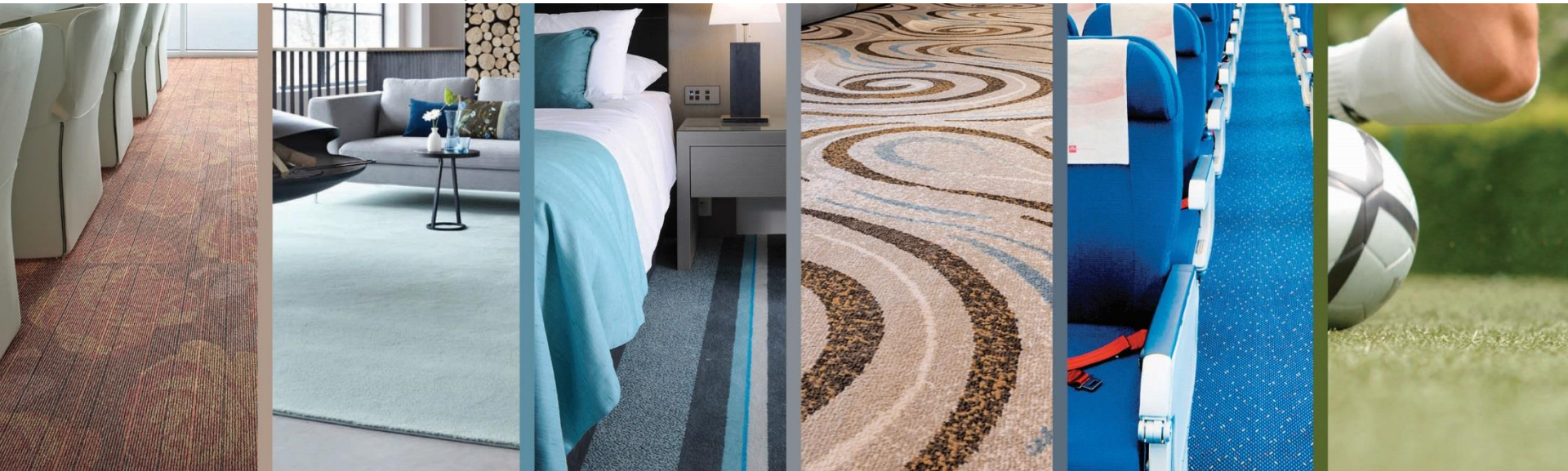
In februari **2014** maakt Desso zijn entree op de Amerikaanse markt door een overeenkomst te sluiten met The Dixie Group

Desso Group

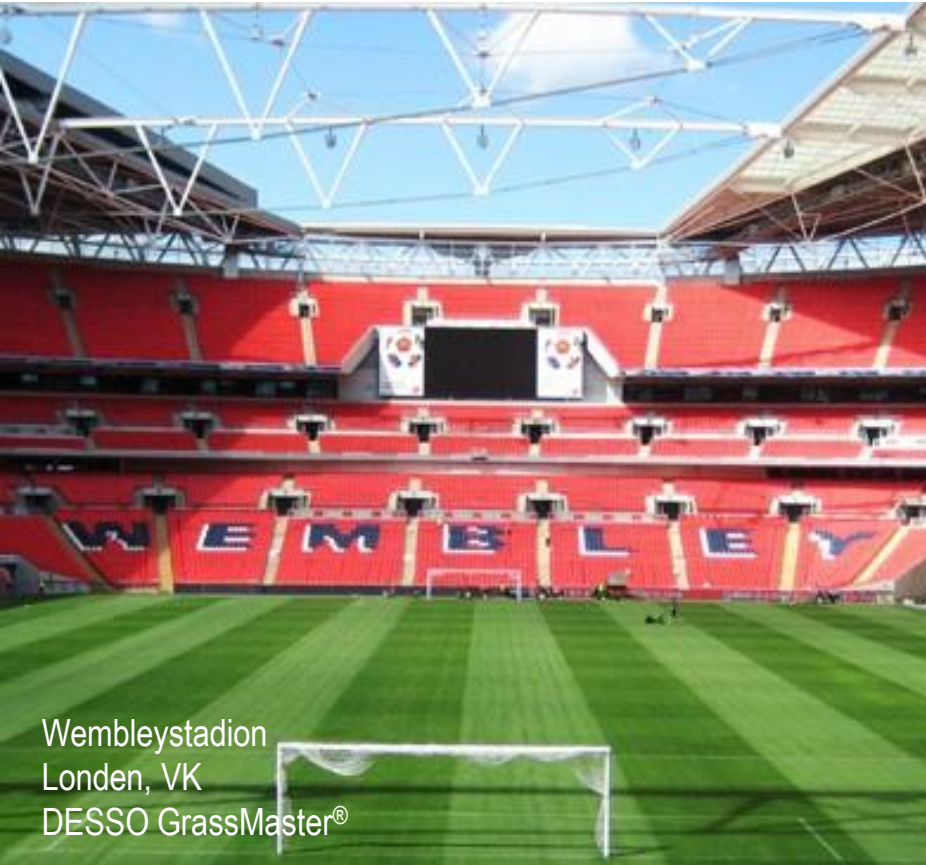
Bedrijfsoverzicht

Tapijt	90%
Projecttapijt	65%
Hospitality, Marine en Aviation	12%
Consumententapijt	13%
Sports	10%

December 2013 - % van totale verkoop



Sports



- Met meer dan 30 jaar ervaring in de markt van sportoppervlakken levert Desso systemen op basis van kunstgras en hybride natuurgras.
- De productportfolio bevat ook DESSO GrassMaster®, een sportveld van 100% natuurgras versterkt met synthetische grasvezels van Desso.
- Desso Sports Systems is een toonaangevende internationale expert op het gebied van innovatieve sportvelden en heeft meer dan 55 miljoen vierkante meter aangelegde sportvelden voor voetbal, hockey, tennis, American football, rugby en multifunctioneel gebruik.

A world map showing the geographical distribution of 40 countries. The countries are marked with green and yellow dots, indicating different categories. The map includes labels for various countries and regions such as USA, Mexico, Caribbean, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia.

750.000 m²

Wat is Cradle to Cradle®?

5 Cradle to Cradle criteria:



Material
health



Renewable
energy



Social
fairness



Material
reutiisation



Water
stewardship

Eco-efficiëntie



Eco-efficiëntie maakt het verschil

- Al het afgewerkte tapijtafval wordt verzameld en als brandstof gebruikt in andere industriële processen.
- In onze fabrieken in het Nederlandse Waalwijk en het Belgische Dendermonde hebben we de CO₂-uitstoot met 41% verminderd sinds 2008.
- Op dit moment gebruiken we al 100% duurzame elektriciteit (waterkracht) in onze productie locaties in Waalwijk (Nederland) en in Dendermonde (België).
- In Desso's grootste productiefaciliteit te Dendermonde wordt er dagelijks 1043 m³ water verwerkt door de waterzuiveringsinstallatie; in totaal is dat 265.000 m³ per jaar.
- Afvalwater ondergaat een biologische behandeling en een speciale ozonzuivering door Air Liquide/Altec GmbH. Geozoneerd afvalwater wordt hergebruikt in de productie, waardoor 12% grondwater wordt bespaard.

Eco-effectiviteit

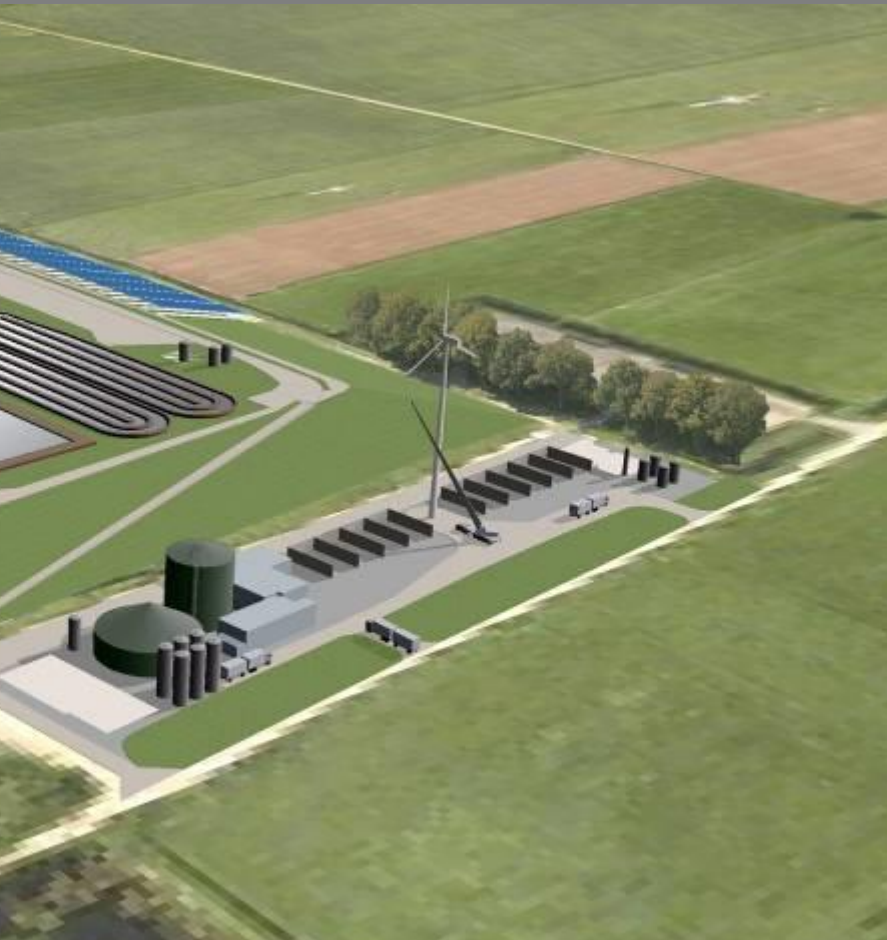


Desso gaat een stap verder met Eco-effectiviteit = Cradle to Cradle®

- Desso heeft een samenwerkingsovereenkomst getekend met het Environmental Protection Encouragement Agency (EPEA). Daardoor is Desso de eerste tapijtfabrikant in EMEA die is overgegaan op het Cradle to Cradle® principe.
- Dit illustreert het radicale besluit van Desso om in de tapijt- en kunstgrasproductie een extra stap te zetten die verder gaat dan 'gewone' duurzaamheid.
- Een positieve voetafdruk achterlaten.

DESSO Een Cradle to Cradle-bedrijf

Strategic plans



Energie

- 2020 100% duurzame energie
 - Biomassa
 - Wind energie
 - Zonne-energie
- Start in Waalwijk JV met Host/ENECO

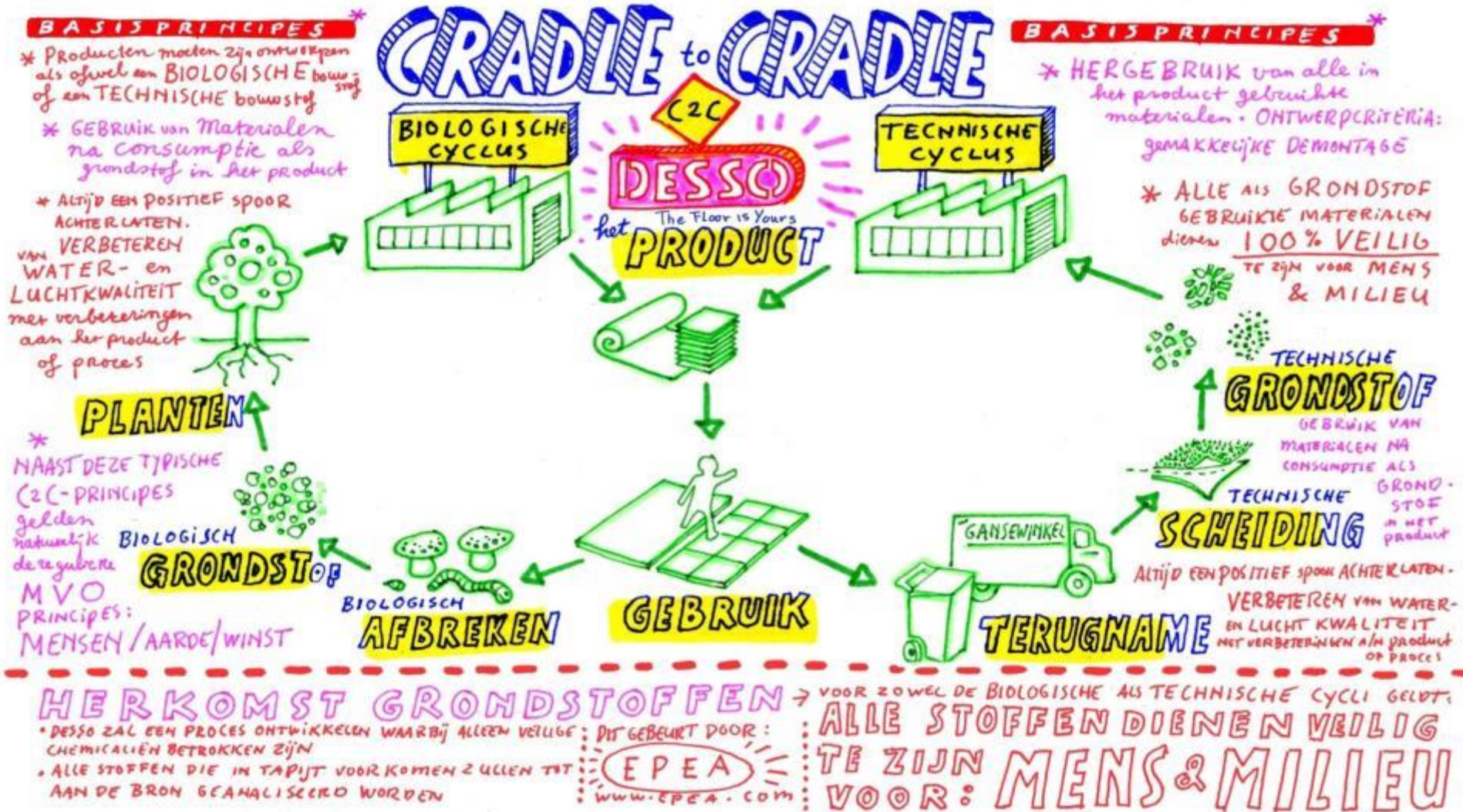
Biodiversiteit

- Vergroot biodiversiteit in industriële omgeving.
 - Eerste “groene dak” gerealiseerd
 - Focus op bepaalde diersoorten

Zonnepanelen



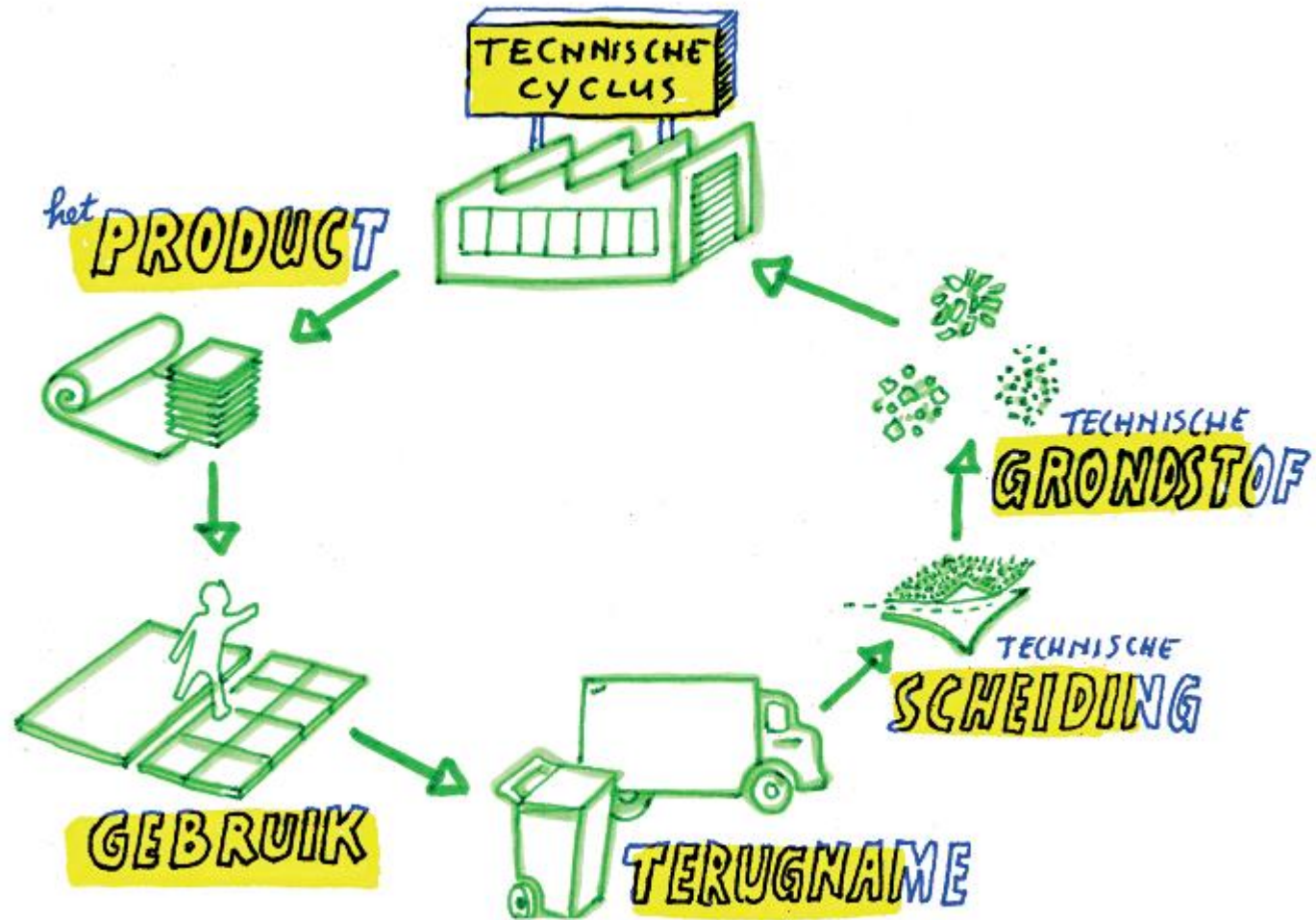
Schema



Jute garen



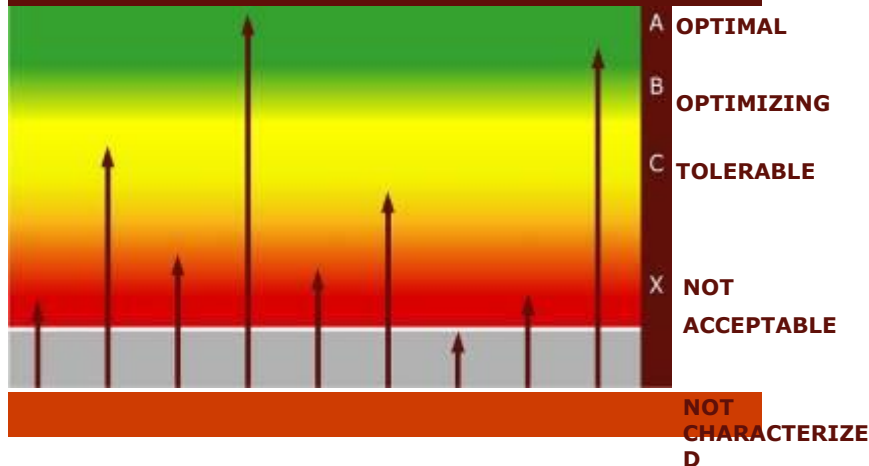
Technische cirkel



DESSO Een Cradle to Cradle-bedrijf

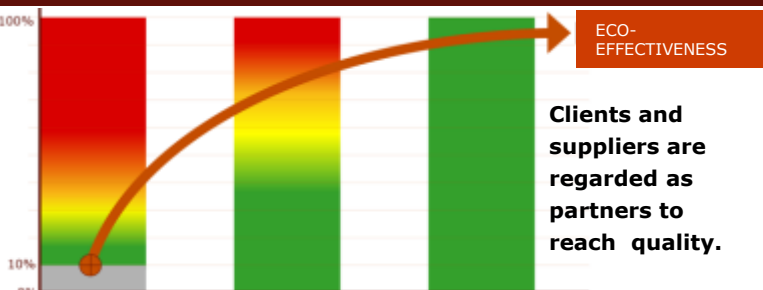
Een Cradle to Cradle-certificering

IDENTIFY THE BEST: ABC-X CATEGORIZATION



De 'Passive Positive List' opzetten voor bestaande producten

PROGRESS OF QUALITY FROM CRADLE TO CRADLE WITH TIME



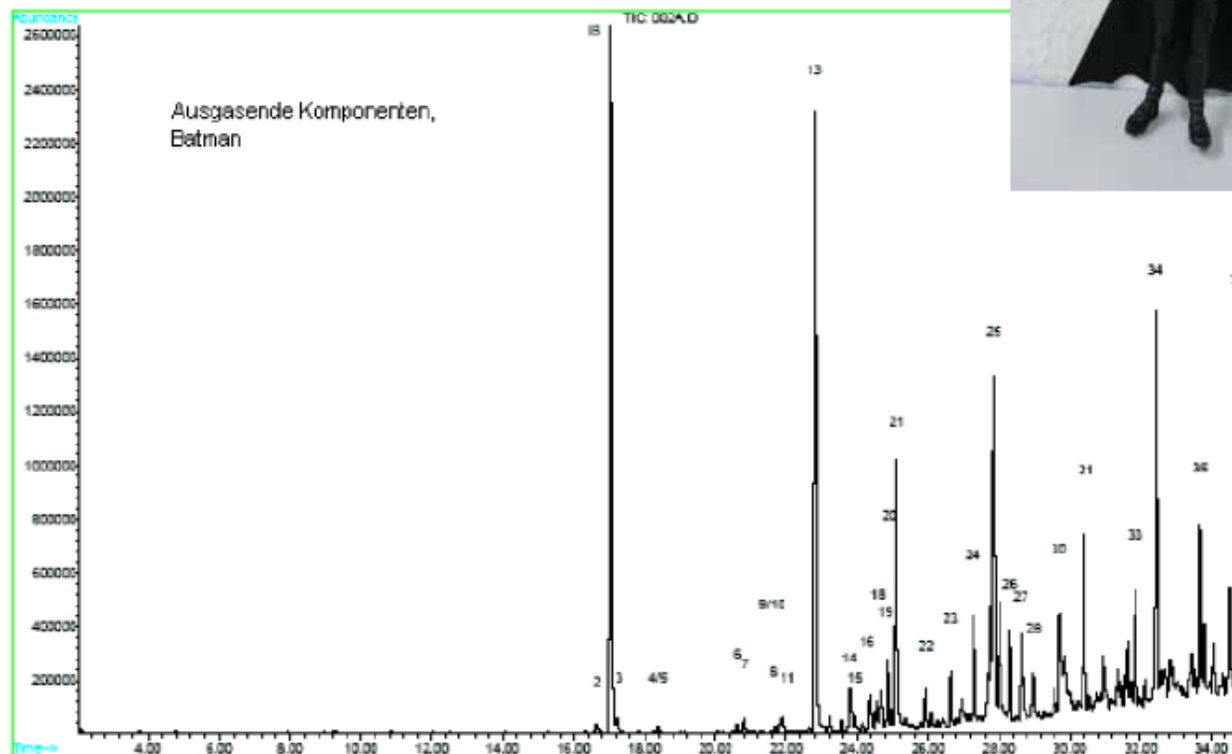
Enkel positief-gedefinieerde materialen gebruiken

Niet acceptabele grondstoffen uitfasen

Niet noodzakelijk om vanaf dag 1 perfect te zijn!

Off-Gassing : Toy, Batman

File : C:\DATEN\EPEA\12204057\002A.D
 Operator : Ostrop
 Acquired : 4 Oct 2012 14:00 using AcqMethod SCREEN10
 Instrument : ALICE GCD
 Sample Name: 12204057-002
 Misc Info : 34 L, 30 min, 50 Grd.
 Vial Number: 6

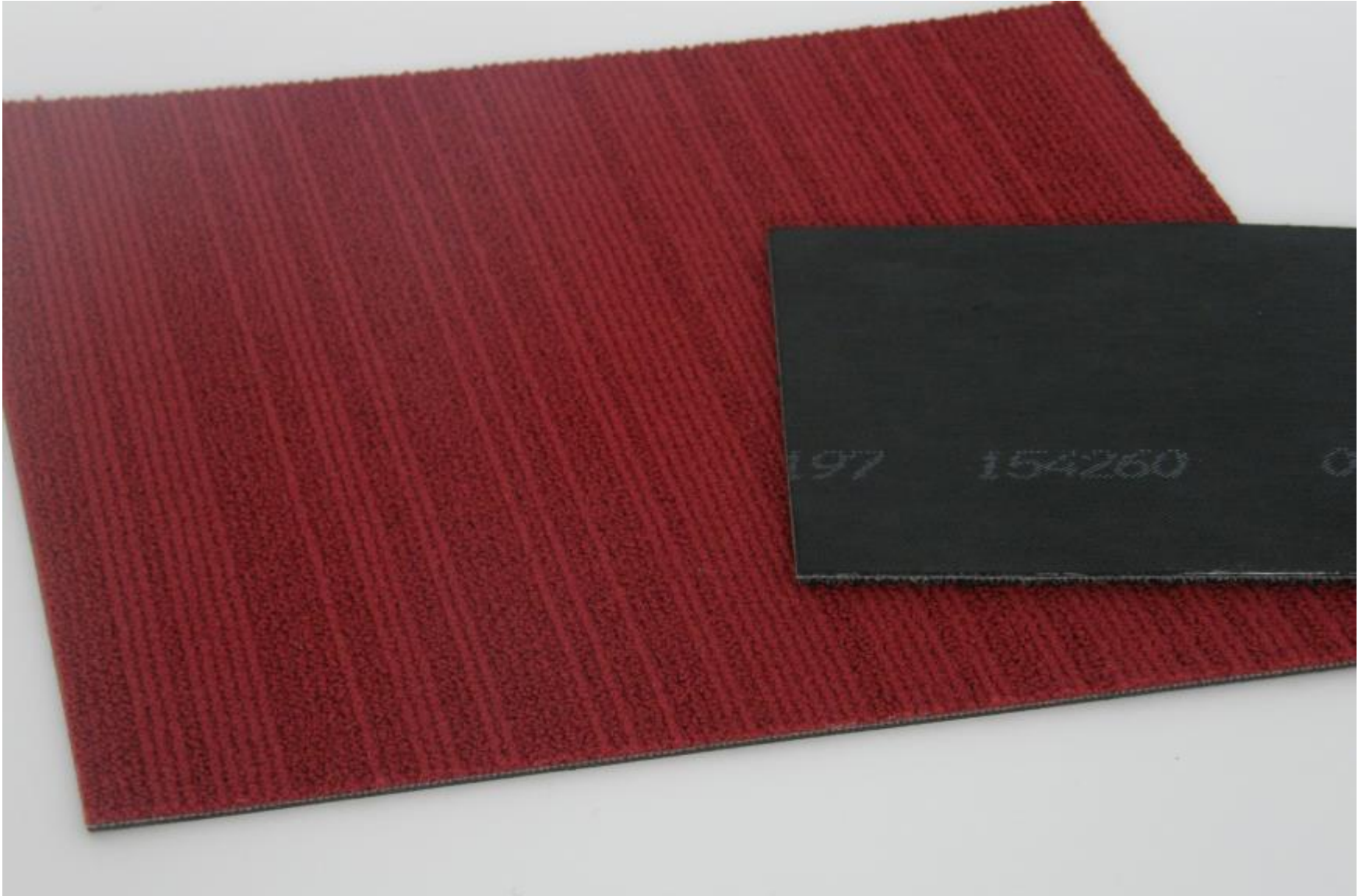


Lead oxide in glass



Kristal met (minimaal) 24 % PbO

Traditionele tapijttegel

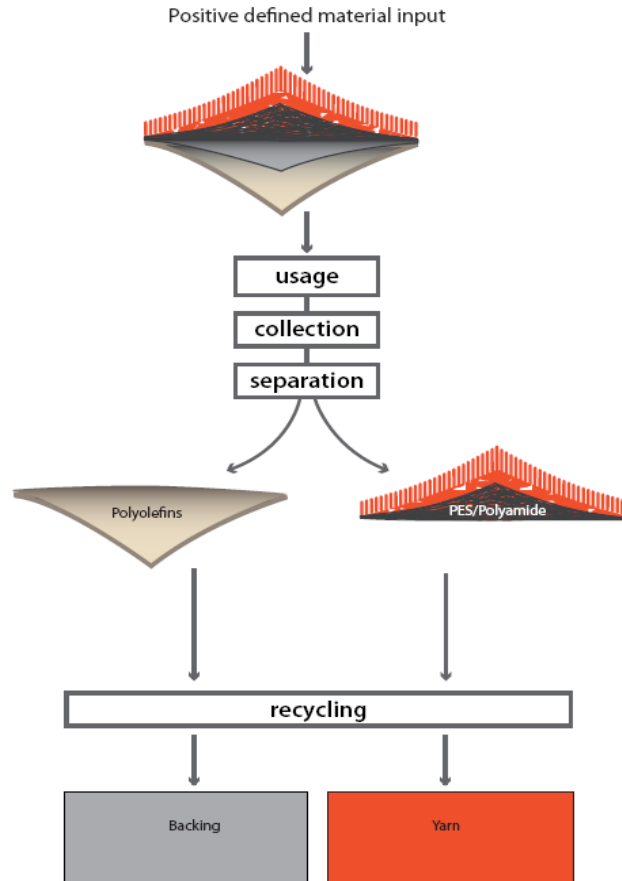


EcoBase tapijttegelrug



Scheiding C2C tapijttegel

REUTILIZATION





DESSO Refinity®

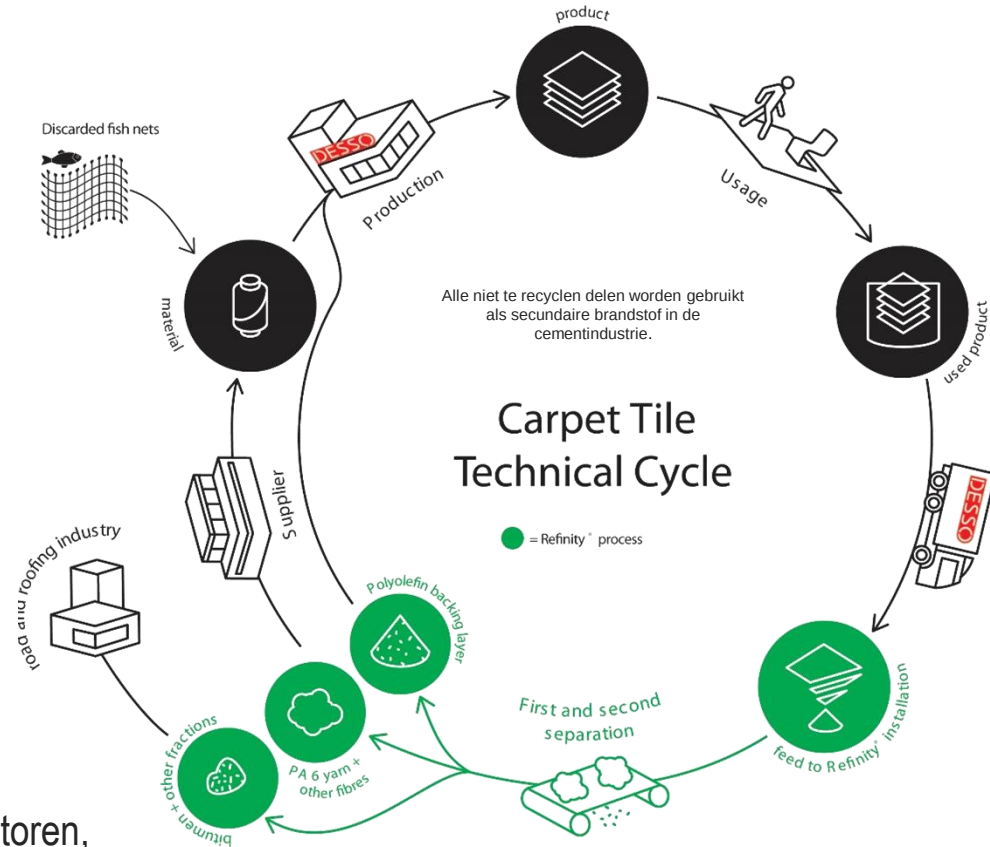
In 2009 heeft Desso een innovatieve scheidings-techniek ontwikkeld met de naam Refinity®.

NU

- PA 6-garen uit gebruikt tapijt wordt verwerkt tot nieuw garen
- Tapijtrug van gebruikt tapijt wordt gebruikt voor:
 - Wegen/fietspaden
 - Cementindustrie

TOEKOMST - Cradle to Cradle®

- Tapijtrug wordt verwerkt tot nieuwe tapijtrug (DESSO EcoBase®)
- Garen en tapijtrug worden verwerkt in andere sectoren, bijvoorbeeld in kantoorstoelen, stofzuigers, etc.



Desso heeft vanuit het LIFE programma van de EU subsidie ontvangen als ondersteuning om tapijt producten te ontwikkelen welke kunnen worden hergebruikt in een gesloten cyclus.

Voor meer informatie: <http://www.desso.nl/c2c-corporate-responsibility/life/>

Traditionele tapijttegel



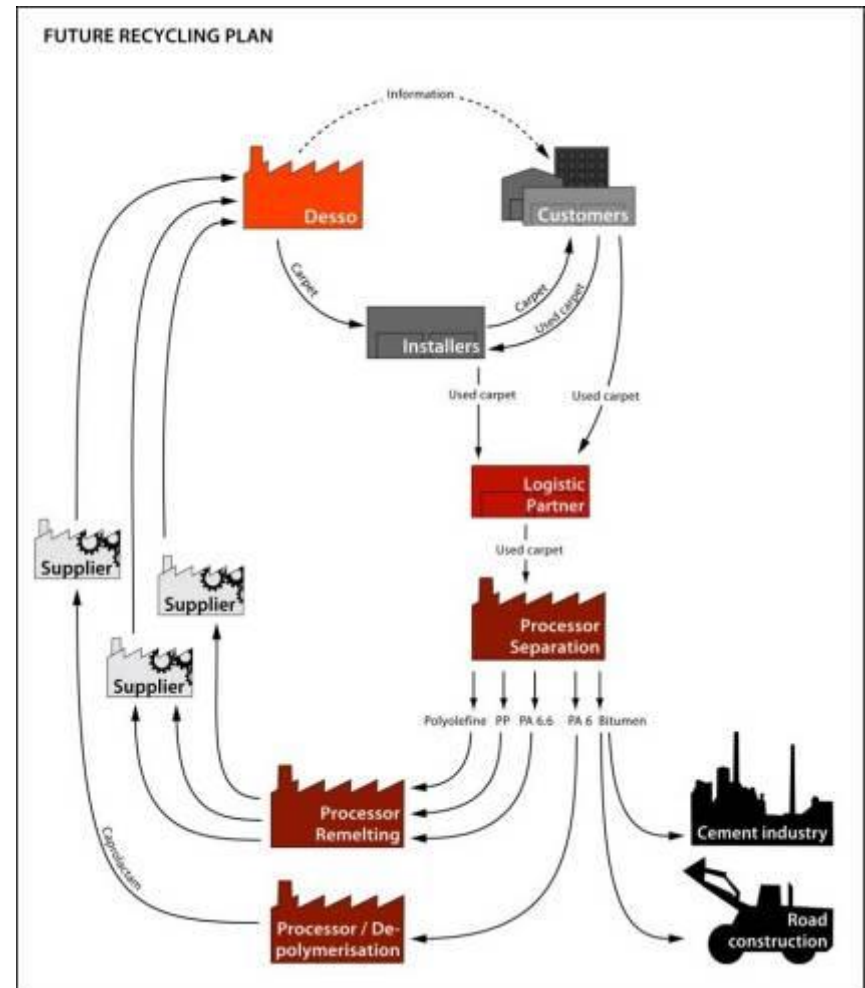
Refinity



Refinity



Take Back™



De kringloop sluiten: C2C kalk in rug van tapijttegel

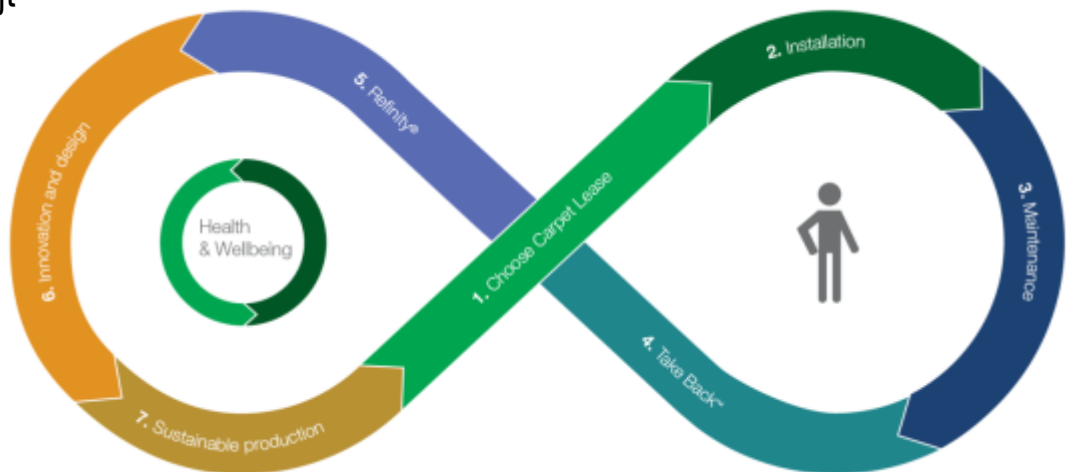


- Nieuwe materiaalstroom voor tapijttegelrug van 20 miljoen kilo kalk uit drinkwaterproductie
- Positief gedefinieerd en gerecycled materiaal - gezonde materialen zijn de sleutel!
- Samenwerking en innovatie heeft deze ontwikkeling mogelijk gemaakt

Een goed voorbeeld van Circulaire Economie aangedreven door C2C!

Tapijt Lease

- Tapijt Lease wordt gelanceerd in samenwerking met de DDL, mondiaal partner in financieringsoplossingen.
- Tapijt Lease biedt u financiële flexibiliteit en tegelijkertijd levert u een bijdrage aan de circulaire economie.
- Hierdoor kunnen bedrijven zich focussen op hun core business en randzaken met betrekking tot tapijt uitbesteden aan deskundigen. Door het leasen van tapijt zal men:
 1. Lever een positieve bijdrage aan het milieu en het circulaire economische model
 2. Win aan financiële flexibiliteit
 3. Verbeter de gezondheid en het welzijn van uw medewerkers
 4. Geniet van probleemloos tapijt





Was het een goed
idee...?

Kopers over de vloer

Industrie

De Brabantse tapijtfabrikant Desso is voor de derde keer in zeven jaar overgenomen.

Door onze redacteur
Gerold Houtakamer

Alleen phetoliet ligt geen tapijt. Maar verder: overal waar het maar kan. In de gangen, in de hallen, in de kamers. Grijs, bruin, blauw, gestreept, geblokt, oranje-rood gebloemd. Aan de wanden in de gang hangen tenten met meubels en laagpolige stalen, achter de stoel van de baas in de directiekamer prijkt een ingelijst stuk wandtapijt. Vooruit, de fabriekvloeren zijn van beton, maar elk hoekje van de hal waar maar een bureau of stoffen tapijt.

Tapijt maken ze bij Desso in Waalwijk sinds 1900, al meer dan veertig jaar op dezelfde manier. Maar zo constant als de machines in de fabriekshallen moeten, zo ruimschoots is het aan de top. In december werd Desso overgenomen door het Franse tapijt- en vloerenbedrijf Tarkett voor 160 miljoen euro. Het is de derde overname in zeven jaar. Tweemaal kwam Desso (80 werknemers) in handen van private equity. Nu is het een beursgenoteerd bedrijf dat de drie fabrieken inkoop, al is Tarkett (2.000 man) met een rijke Franse familie als meerderheidsaandeelhouder eigenlijk een half familiebedrijf.

Vanwaar die interesse in een dood normale tapijtfabriek? De wereld van Desso in vier tapijtgeregies.

De innovatieve tegel Airmaster

Tarkett looft Desso voor de duurzaamheid, de kwaliteit en, de innovatieve producten", luidt het officiële persbericht. Maar wat valert nou te innoveren aan een tapijttegel?

"Nou..." De kern van het antwoord is: "Remo's Tealings kijkt een tijdje halpeloos naar 'n meentoe collega. Hij kwam vorige week van Tarkett naar Desso. 'Van alles', valhet hoofd design Ludwig Gammertin. 'Het eenjaar of acht terug waren we stoffig en onblij. Lieve in twee kleurtjes, lieve in drie kleurtjes.'"

Maar kijk nu een eigen ontwerpcentrum waarin Design Academy al met experimenten met kleuren en texturen. Een modieuze cradle-to-cradle filosofie met recyclebare en ecologische grondstoffen. Gelukkig de tegels, tegels met veelzijdigheid, tegels met sensoren voor in de zorg. "We willen de klant geen stand-aanpak door 'n strot dwars", zegt Tealings, "maar echt de leed- en werkomsing verbeteren."

Hij Desso zijn ze er heilig van overtuigd dat er voor elke vloer - vrijwel elke vloer - een geschikt tapijt bestaat. Heige tapijt voor de Oostersrijken, donker tapijt voor de Fransen. "Jij hebde of grey" voor de Scandinaviërs, rure en hard vor de Duitsers. Ufbandig lussen voor de Amerikanen, kleurtjes voor de Hollanders. En voor de Britten welg roze vor in de badkamer.

Heeft tapijt niet 'n magt tegen 'n sto? Allerle, vult Tealings. "Ja, ja, bij Tarkett, waar we invloeden verkopen, beantwoorde ik die vraag natuurlijk anders. Maar een Airmaster, een tegel die de lichte filtert. Dat werkt echt als 'n atmo-sfeer. En kan ik zeggen: iedere omgeving heeft zijn eigen vloer nodig, en wij hebben alles."

De kantoor tegel Stratos

Al die vernieuwing opgaat de mannen op de werkvloer. Tapijt is tapijt. We volgen al wandelend een rood stankwandje. Stratos, dat in de derde de 'genet' is, daar hebben honderden naden dikke garens in lussen door een lap gestoken. In het hoge magazijn in Waalwijk ligt een halve vierkante kilometer op grond te wachten op een te vinge onderlag.

Dat gebeurt in één lijn die er al zo'n veertig jaar staat. Ze kan tweehonderd loopmeter tapijt per rollen. De hele lijn wordt door vijf man draaiend gehouden, met drie ploegen. Meten en meten rollen rollen zoemend door de machine. Een teentje coating. Verhitten, drogen, het becliege om. Dan een laag backing, volgnummers en printen, oprolen, wegrijden, onjiden, verpakken.

Desso's grootste klanten zijn kantoor en de renoeren. Die nu subconstruktie ingezet, kantoorrenovatie lag voor 80 procent van de omzet van 208 miljoen euro. De markt voor woonhuizen is niet goed, zegt Tealings. "Veel goedkoopke ballen." Tarkett heeft zich op die markt. Demannen op de vloer hoeven niet te verven voor hun baan, verduidelijkt hij.

Tarkett maakt heelgeen tapijt in Europa, wij hebben een alternatief. We willen laten groeien. "Wat Tarkett ook wil laten groeien, is de afdeling kongras. AZ, Real Madrid en Arsenal spelen al op het populatere gras maten, een beetje natuurlijk gras en kongras.

De design tegel Visions of Flowers

Nee, benadrukkende de medewerkers nog maar eens: Desso is niet meer stoffig Tealings. "We're going to break the industry". Niet langer drijven op publiek, maar hoogaardige designtegels leveren die het kantoorbestaan verbeteren.

Zoals de Visions of Flowers zijn, die in de hal ligt. Vanaf de zijkant strak, maar vanaf boven zie je een wild bloemenpatroon. Hoofd design Cammaerts, één van de ontwerpers had de dracht dat de tulpdeels van de tegel kan bedrukken. Dat schijnt dan door het garen heen. Wij dachten: waarom niet?

De omslag kwam in 2007, toen nakemmen Desso Frankrijk het bedrijf met investeringsfonds NPM Capital oernam van het nootdijende Amerikaanse 'Armitron'. Hij haalde er Alexander Collet d'Arcy en waarden ren bij. In navolging van de groene concurrentie heeft wiede Kranenck bij Desso ook helemaal cradle to cradle maken. Grondstoffen moesten niet gang zijn en enkelloos teruggewonnen kunnen worden. Ook moest het allemaal minder 'shorting', vertelt hij aan de telefoon. Hij liet architecten opdraven en studee ontwerpers op inspiratieretjes naar 'Le Landen'.

Het werk. In 2011 koht investeringsfonds Bencis alle aandelen, en haalde NPM er acht keer 'n geld uit', zegt Kranenck. Hij en Collet d'Arcy y kochten zich heil daarna, met anderen, weer in. Om de aandelen na twee slochte jaren met verlies te vinge te roegaten weer aan Tarkett te verkopen - twee keer cashen dan.

Hand 2012 stapte Kranenck al op als businessovernemer. In 2011 maakte Desso 2,2 miljoen euro winst. Kranenck's opvolger Collet d'Arcy verkocht voriggeek. Aan de telefoon: "2014 was een recordjaar. Mijn taak zit op." Desso heeft nu geen private equity meer nodig, zegt Tealings. "Desso moet nu geografisch groeien. Daar gaar om in frans u nu. Die kan alleen een indastrielepele bieden." In het toekomstig dat Tarkett ook de cradle to cradle-wereldje name.

De ecotegel Fuse met EcoBase

Daarnaast de cradle to cradle? Op de werkvloer is dat de kleur van het goede dat uit de spuitkopen poot. Alde klant daarna wil, is het wit, alde klant goed wil, is het zwart.

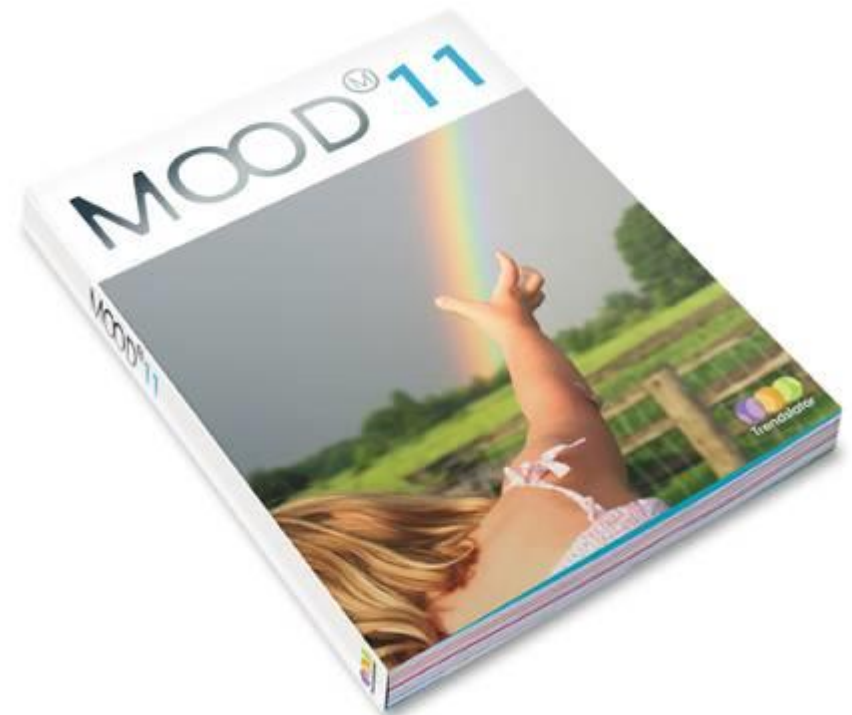
We een cradle to cradle-wereld van de bitumen, een ecotegelproduct dat in de onderlag zit, waarvan ze zelf bij Desso niet precies weten waarin ze. Past niet in de filosofie, want onbeeld en ver vullend. In plaats daarvan probeert Desso klanten te verleiden de witte bicolose backing met kalk. Tegemoetend stuip de vloer overgebleven kalk van het bitumen waterbedrijf in.

Klanten overhalen tot die duurzame variant is larsig, zo'n 10 procent van de totale productie heeft ingaan die tegel. Tapijt de (deels) uit één of ander gerecycleerd materiaal bestaat, zoals het garen, bestaat zo'n 60 procent van de productie.

Desso wil nu ook contracten afsluiten om na een paar jaar tegels bij klanten op te halen en te recyden - bitumen naar asfalt, garen terug naar de garendraker. Ook dat, zegt Tealings. "Maar we geloven dat het zich uiteindelijk ophelpt."

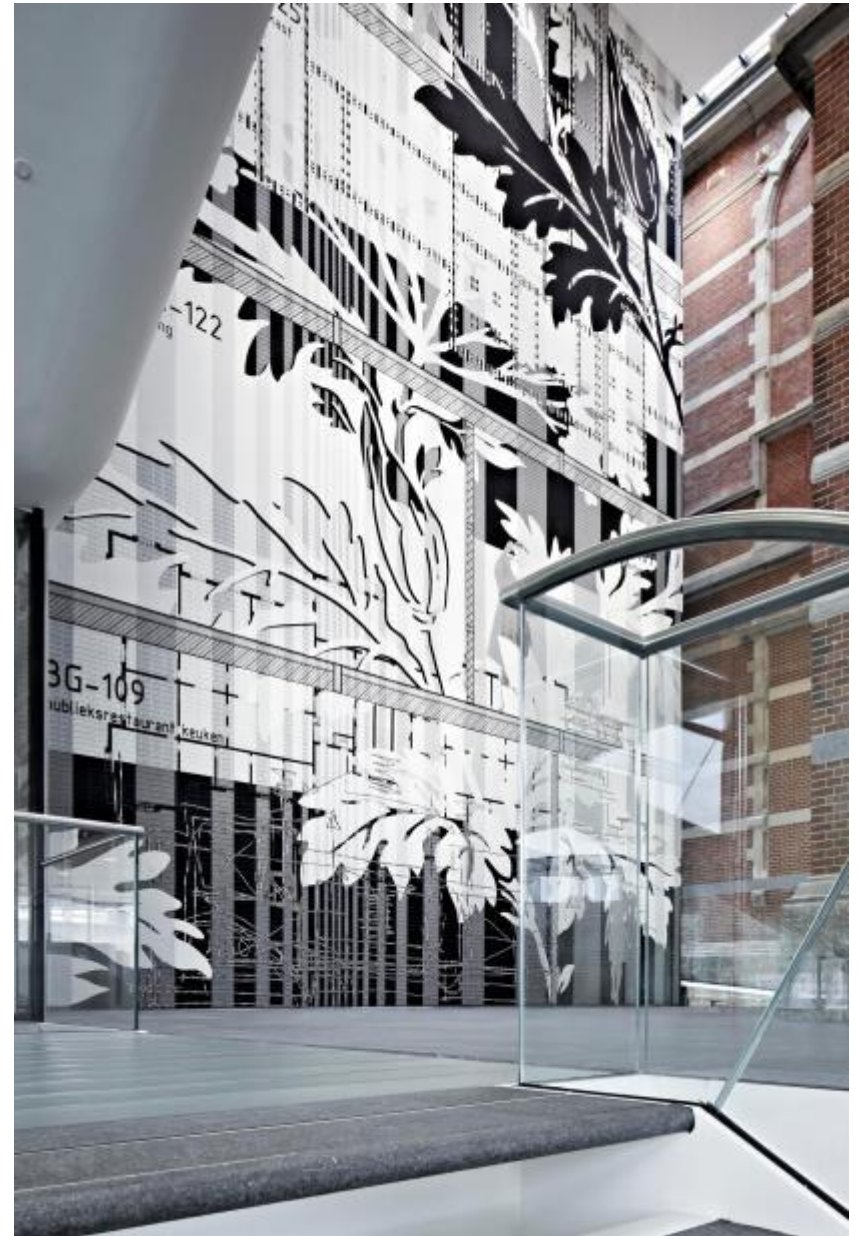


Hilde Roothart



We leven in een overgangperiode waarin we een omslag doormaken van welvaart naar welzijn, van kwantiteit naar kwaliteit, van materiële naar immateriële waarden. Veilig, vertrouwd en herkenbaar aan de ene kant, maar ook bewust, eerlijk, duurzaam en zinvol. Zinvol is niet de aarde gebruiken als stortplaats voor vuilnis of als afvalbak voor onze overmatige levensstijl, zo blijkt uit de trend CLEAN. De aarde, waarop we steeds vaker wegspoelen, overstroomd worden, uitdrogen of verbranden, kan onze vijand zijn maar ook onze grootste vriend (BLOW). Zo is het nu: het regent hard maar de zon schijnt tegelijkertijd. Opvallend is dat voor de bedrijven die we in dit trendboek als voorbeeld noemen de toekomst al zonnig is. AkzoNobel, Albert Heijn, Apple (lees UPLOAD), Aveda, Desso, Ikea, Patagonia, Vitra, Unilever, ze scoren goed op meerdere trends. Wat levert het ze op: betere producten en diensten en tevreden consumenten, een betere organisatie en gelukkigere werknemers, betere bedrijfsprestaties en dus ook meer financiële maar vooral meer maatschappelijke winst.

Petra Blaisse



Koninklijk bezoek



Kroning van de Koning





Onze visie



Hoe kan de vloer bijdragen aan onze gezondheid en ons welzijn?

We willen wereldwijd marktleider zijn in het vervaardigen van milieuvriendelijke vloerproducten.

Tegenwoordig brengen de meeste mensen 90% van hun tijd binnen door. We zien het als onze verantwoordelijkheid om producten te ontwikkelen die bijdragen aan een gezondere leef- en werkomgeving.

We zeggen '**The Floor is Yours**' om te benadrukken dat bij ons de klant altijd centraal staat.

De uitdaging: slechte luchtkwaliteit



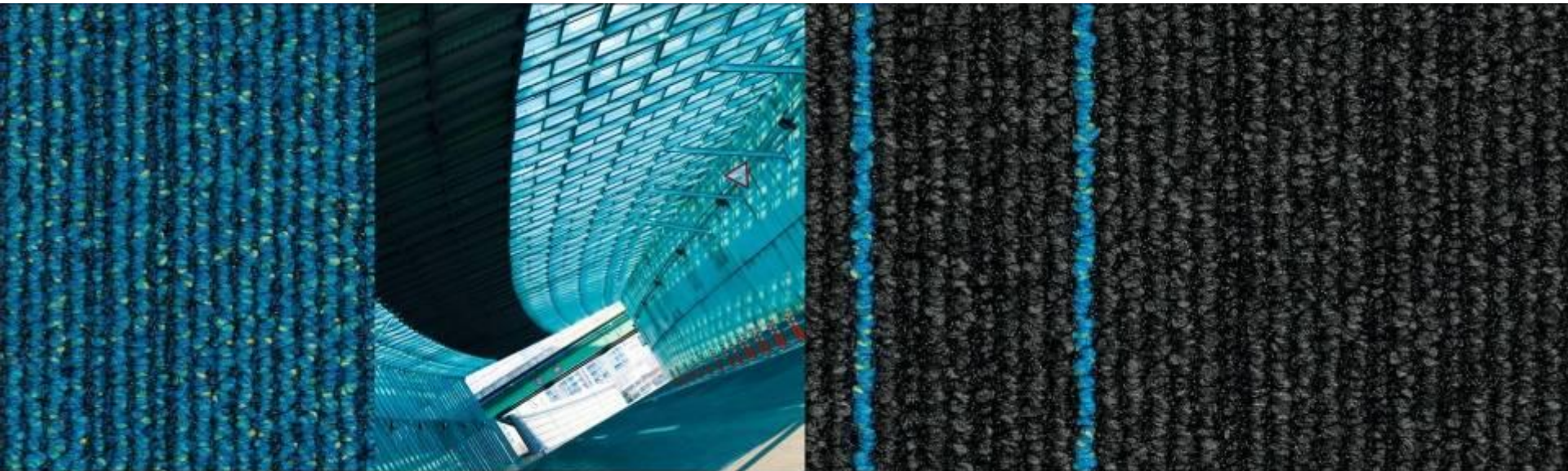
Het nastreven van een 'uitstekende binnenhuisomgeving' kan een groot effect hebben op de gezondheid en het welzijn van mensen, maar ook op de doeltreffendheid van hun werk en hun creativiteit.

Een belangrijke kwestie is slechte luchtkwaliteit.

- 1) Wereldgezondheidsorganisatie (WHO), *Tackling the global clean air challenge*, 26 september 2011, persbericht.
- 2) *Most EU city dwellers suffer bad air days*, Euractiv.com, 24 september 2012. <http://www.euractiv.com/sustainability/third-eu-city-dwellers-suffer-ba-news-514957>
- 3) William J. Fisk en Arthur H. Rosenfeld van het Lawrence Berkeley National Laboratory in Berkeley te Californië, VS.

Functionaliteit

AIRMASTER®



Zo werkt het

Uitvergroot profiel van DESSO AirMaster®



De open structuur van het product zorgt ervoor dat het stof eenvoudig kan worden verwijderd. Zo kan een optimaal herstel van de filterfunctie van het tapijt worden gegarandeerd.

Deskundig ontworpen om stille ruimtes te creëren

- DESSO SoundMaster® biedt een **contactgeluidisolatiewaarde (ΔL_w) tot +15 dB** boven de standaardwaarde* en vestigt daarmee een nieuwe industriële standaard voor de prestatie van tapijt. In het algemeen vermindert tapijt de impact van geluid met 20 tot 30 decibel.**
- DESSO SoundMaster® **verbetert de geluidsabsorptieprestaties tot +0,15 (α_w)***, wat gelijkstaat aan een **verbetering van tot wel +100%** vergeleken met standaard tapijtontwerpen (α_w -waarde tussen 0,15 en 0,20).***



* Onderzoeken uitgevoerd bij SWA (Schall- und Wärmemessstelle Aachen GmbH) – Institut für schalltechnische und wärmetechnische Prüfungen-Beratung-Planung

** Ter vergelijking: andere vloeroplossingen (behalve tapijt) geven over het algemeen een waarde tussen 5 en 10 dB.

*** Ter vergelijking: andere vloeroplossingen (behalve tapijt) geven over het algemeen een waarde tussen 0,05 en 0,10.

Het effect van DESSO Light Reflection Master®

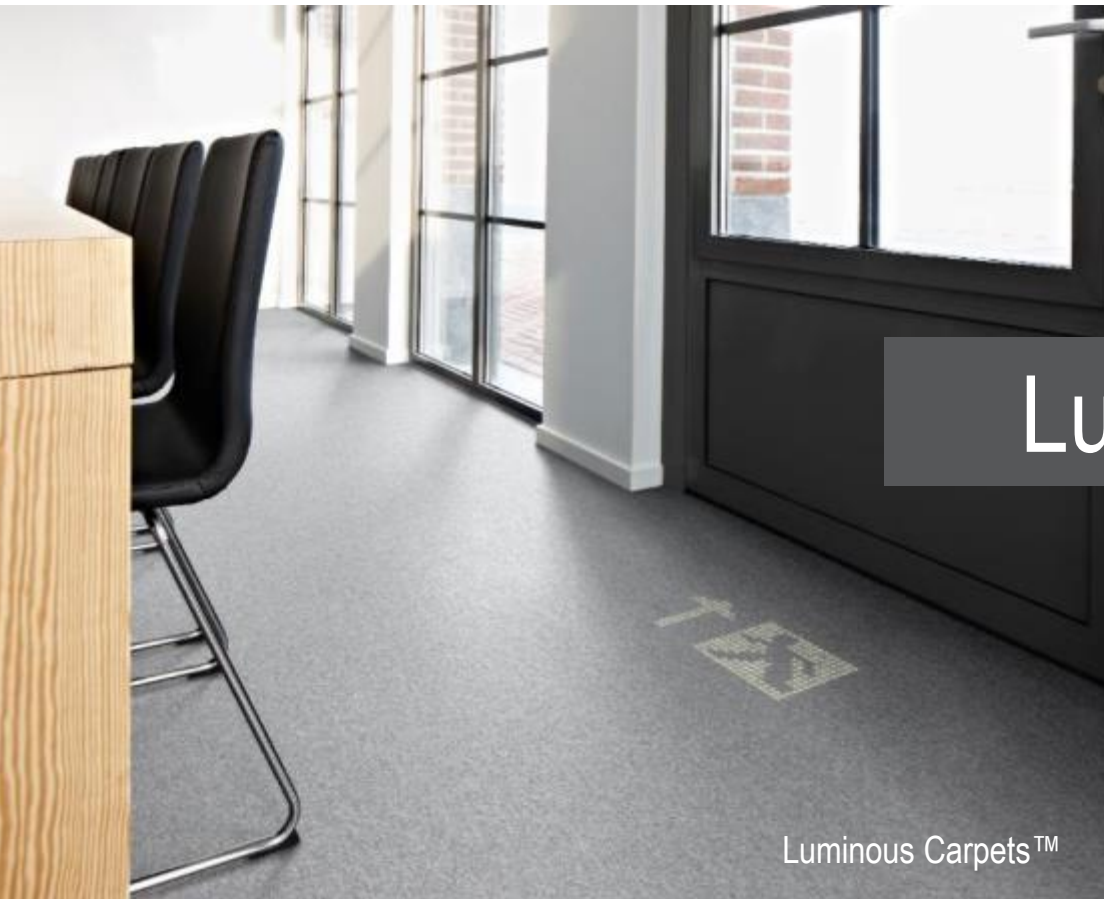


Externe, onafhankelijke test zijn uitgevoerd om het effect van DESSO Light Reflection Master® te bepalen.

Het gebruik van DESSO Light Reflection Master® kan **de helderheid van een ruimte tot wel 14% verhogen.***

Dat heeft tot gevolg **dat de kosten voor verlichting met tot wel 10% kunnen verminderen, terwijl ook de CO₂-uitstoot ten gevolge van energieconsumptie wordt verminderd.**

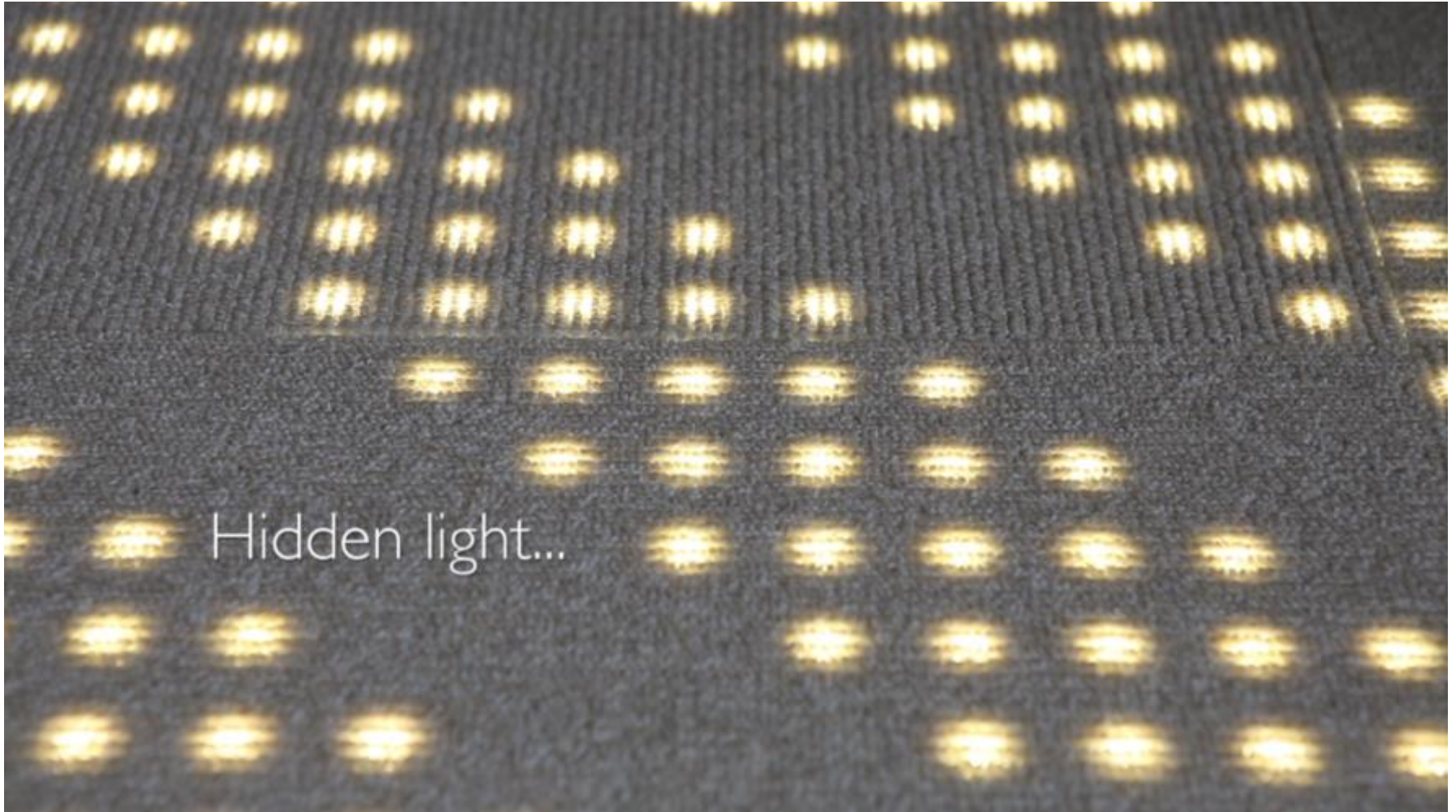
* Gegevens uit berekeningen met DIALux-software, gebaseerd op een kantoor met gesloten werkruimten zonder meubilair en zonder ramen. De resultaten zijn afhankelijk van de grootte van de ruimte, de hoogte van het plafond, de hoeveelheid licht van buitenaf en de algemene aard van de omgeving.



Luminous Carpets™

Luminous Carpets™

PHILIPS



Bewijs dat circulariteit werkt.....

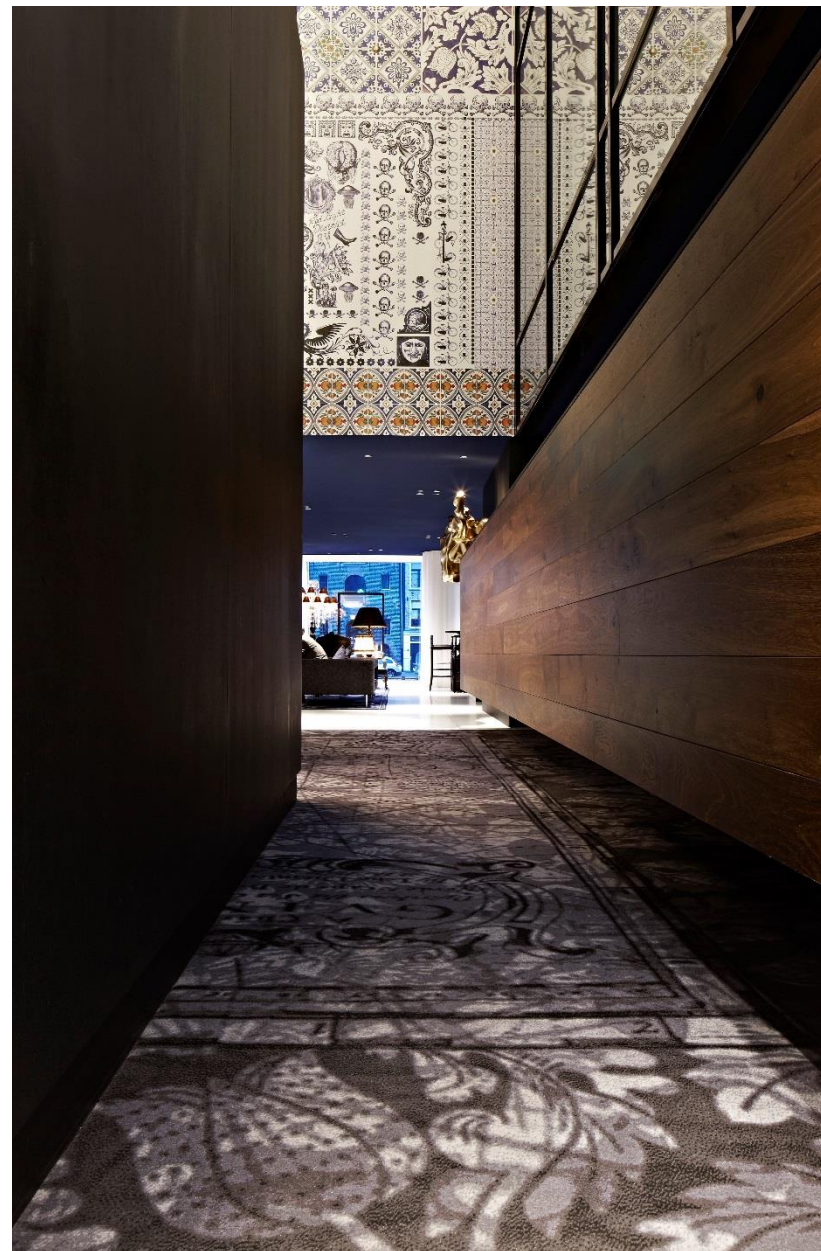


Technisch:

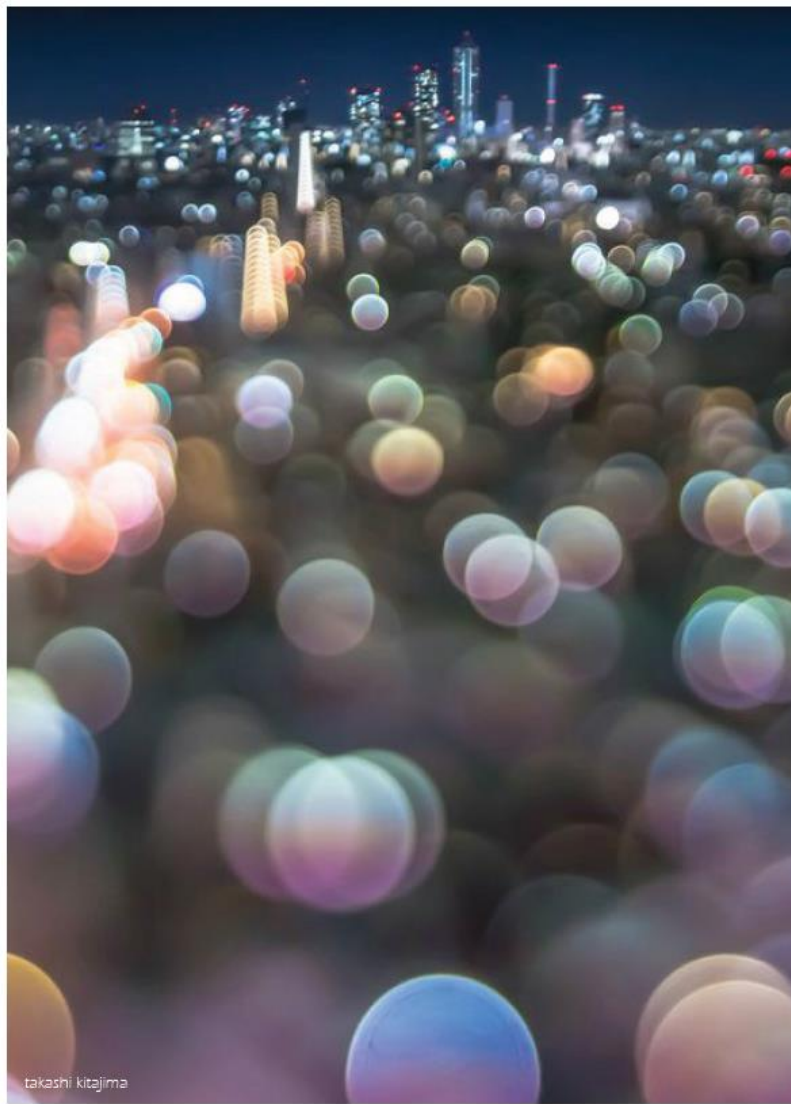
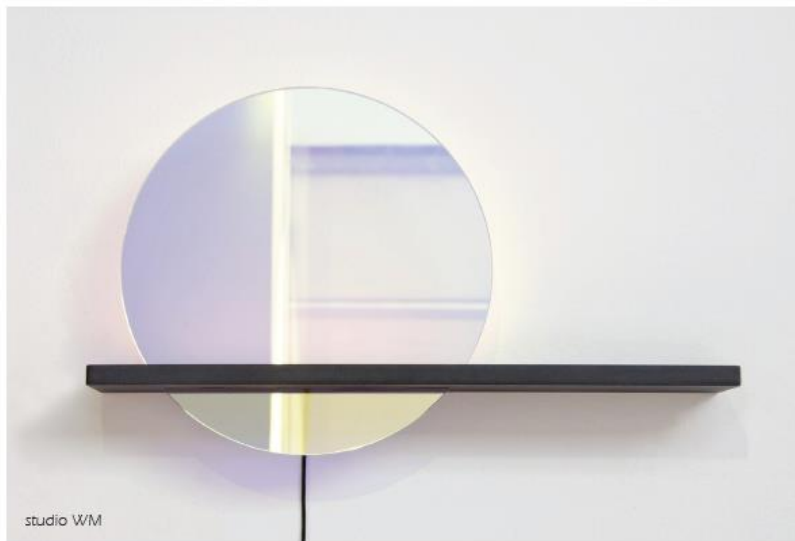
Tweede helft van 2014 zullen Desso tapijttegels **gemiddeld meer dan 50% (positively defined) recycled content** bevatten in lijn met C2C beginselen;

Financieel :

Toegenomen winstgevendheid van Desso in het algemeen en in het bijzonder voor de tapijttegel divisie (Ebitda van 3% in 2006 tot meer dan 10% in LE 2014)



a glimpse I sugary



the color of l sugary



L768 . rubine red U

G769 . 224 U

G765 . 176 U

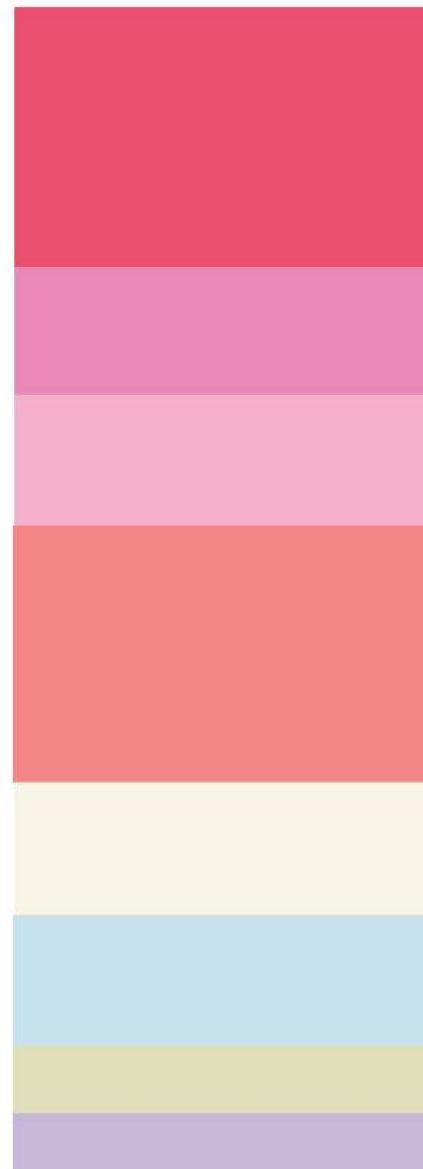
K768 . 1925 U

F653 . 7499 U

E878 . 659 U

G988 . 580 U

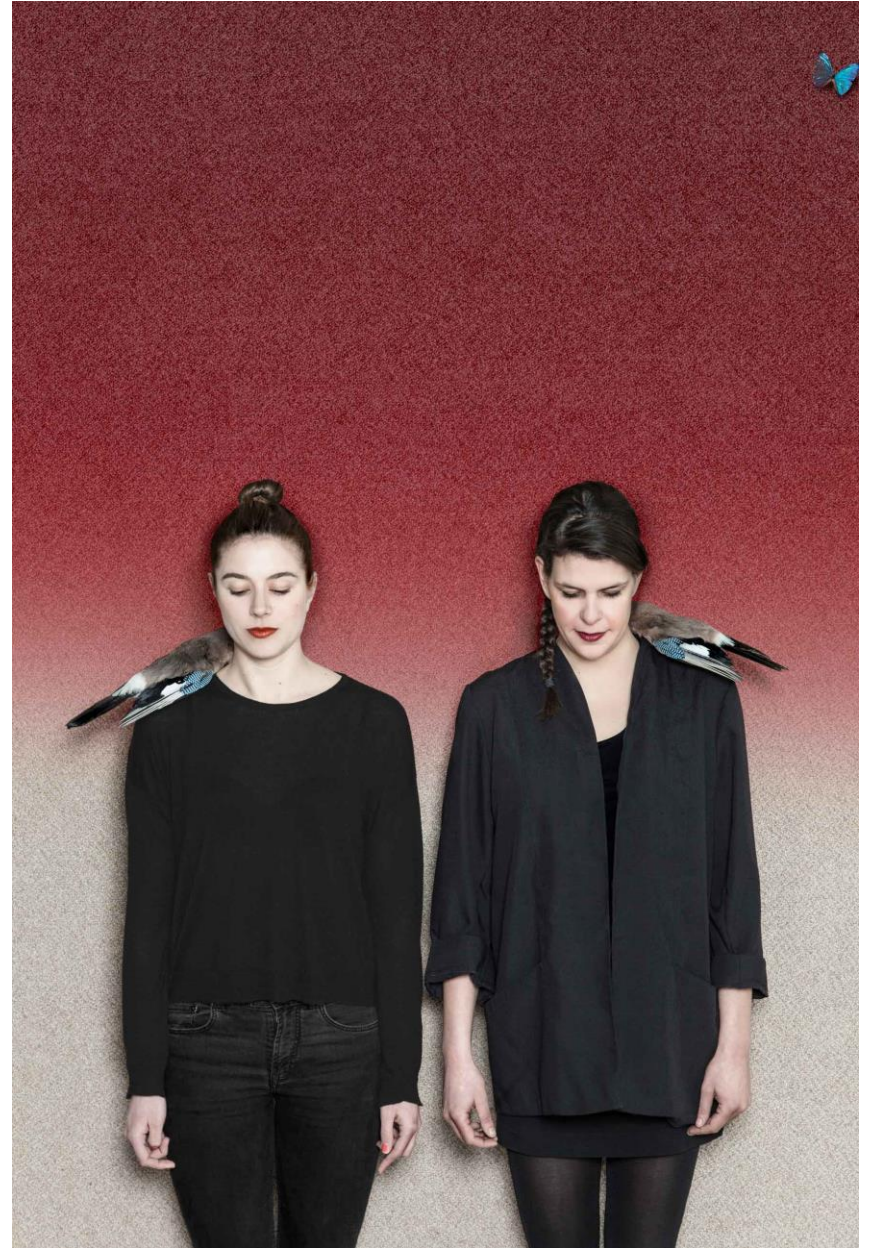
H871 . 2635 U



Paleis het Loo



rENs



rENs



OMA

- > **Home**
- > OMA
- > Partners
- > News
- > Projects
- > Publications
- > Lectures
- > Jobs
- > Contact

OMA ©

03 May 2015

Fondazione Prada complex in Milan, designed by OMA, opens to the press

The new Milan venue of the Fondazione Prada, seven years in the making and designed by OMA, opened to the press and on May 9 to the public. The project, led by Rem Koolhaas, Chris van Duijn and Federico Pompignoli, is a milestone in OMA's long-term collaboration with Prada, delivering a 19,000 m2 campus dedicated to art.

More on the project [here](#)

Hide <



HofmanDujardin

architectuur | **interieur** | product
nieuws | studio | contact

Ministerie SzW en VWS < 2/5 >



Bewijs dat circulariteit werkt.....

Desso, onderdeel van



A Tarkett Company



Hartelijk dank!

Ga voor meer informatie naar onze website:
www.desso.com



Volg ons op Facebook: www.facebook.com/circlesofarchitects



Volg ons op Twitter: <http://www.twitter.com/company/desso>



Bekijk onze video's op YouTube: www.youtube.com/dessogroup



www.linkedin.com/company/desso